

Alierta: Telefónica ya tiene 120 millones de clientes en Brasil

Madrid, 28 sep (EFE).- El presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta, ha dicho hoy en la entrega de los premios Madrid Excelente que la filial brasileña de Telefónica ha alcanzado ya "los 120 millones de clientes de Brasil, que se mantiene como el país con mayor presencia de la compañía española en todo el mundo".

Así lo ha manifestado a Efe tras recibir el Premio Excelente de España por su contribución a la creación de la infraestructura digital española, que es la de mayor cobertura de Europa.

Prueba del éxito de la filial brasileña de Telefónica, es que registró en la primera mitad del año un beneficio neto de 1.131 millones de dólares, con un aumento del 126,4% en el mismo periodo del año anterior, según informó la compañía al cierre del semestre, ha recordado.

En su intervención, Alierta ha recalcado que una sociedad cada vez más digitalizada, "la clave del progreso es la educación digital", que constituye el instrumento más poderoso y eficaz para reducir la desigualdad.

El también responsable de la iniciativa Profuturo de Telefónica, que ya ha beneficiado a 5,8 millones de niños en 23 países, ha agradecido el trabajo de todo el equipo de Fundación Telefónica en pro de la educación digital.

Los premios Madrid Excelente también han recaído en el presidente del Parlamento Europeo, Antonio Tajani; la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan; el empresario Tomás Fuertes, presidente del Grupo Fuertes; el ginecólogo José Remohí, fundador del Grupo IVI RMA Global de reproducción asistida; el profesor David Calle, finalista del Global Teacher Prize 2017, y el Padre Ángel, presidente de Mensajeros de la Paz. EFE

<https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20180928/452065068598/alierta-telefonica-ya-tiene-120-millones-de-clientes-en-brasil.html>