

Alierta defiende la formación profesional digital como solución del paro

El presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta, ha asegurado durante su intervención en el IX Congreso Internacional de Excelencia que la “solución del paro” es “la formación profesional digital”.

EFEEMPRESAS | MADRID VIERNES 28.09.2018



El presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta. Foto ProFuturo

Alierta ha reclamado que **la formación universitaria sea digital** a través de los cursos masivos digitales (MOOC, por sus siglas en inglés), y ha asegurado que en el nuevo contexto laboral la formación va a ser “permanente”, algo que el mundo digital hará posible.

En su disertación, Alierta, que ha recibido hoy el galardón Excelente de España, ha asegurado que el crecimiento social y económico generado por la Revolución Industrial de inicios del siglo XIX va a multiplicarse por cuatro veces para el año 2030 con el avance digital.

“Es un cambio de era, lo triste del cuadro es que los que mandan no lo saben. La gente es pesimista, cuando estamos en el inicio de la mejor época de la humanidad”, ha manifestado el que fuera presidente de [Telefónica](#), ahora al frente de su fundación.

En este sentido, ha explicado que la [Fundación Telefónica](#) trabaja en “reducir la brecha” educativa en todo el mundo a través de programas de educación, ya que “dentro de unos años” habrá “dos tipos de personas”: **quienes tengan habilidades digitales y quienes carezcan de ellas.**

“Los que no las tengan van a estar en una situación muy mala, a nivel de empleo y también en otros niveles”, ha advertido César Alierta.

Alierta sostiene que el mundo necesita 600 millones de personas con habilidades digitales

Según ha señalado, la brecha entre demanda y oferta de perfiles profesionales digitales va a provocar que en 2020 hagan falta en España tres millones de personas con conocimientos digitales y en el mundo **se necesiten 600 millones de personas con estas habilidades que los sistemas educativos no producen.**

“Seis de cada diez niños que entran en primaria hoy van a trabajar en profesiones que no existen, y lo que tienen en común es que serán digitales”, ha añadido.

Entre las actuaciones de la Fundación Telefónica ha señalado el proyecto de educación digital [ProFuturo](#), que permite a 6 millones de niños y niñas en Latinoamérica y África aprender a través de tabletas.

“Educar a diez millones de niños en África de los cinco a los 17 años para que tengan formación digital son 200 millones de euros al año. ¿Por qué la Unión Europea **no se gasta 200 millones al año para educar a los niños de África** y que no tengan que emigrar? Es inexplicable”, ha manifestado.

También ha explicado otros programas, como ‘ScholarTIC’, de formación digital para profesores en Latinoamérica o ‘Creando Código’, que forma a escolares en materias como programación, robótica e impresión en tres dimensiones, que se aplica en la Comunidad de Madrid.

<https://www.efeempresas.com/noticia/alierta-formacion-digital-paro/>